





Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Vnitřní předpisy Nakladatelství Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Akademický senát Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích schválil podle § 9 odst. 1 písm. b) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, dne 15. 10. 2019 a Rektorát Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích registroval dne 4.5.2020 pod čj. JU/01/06616/20 Statut Nakladatelství Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.


.....
PhDr. Iva Žlábková, Ph.D.
předsedkyně Akademického senátu JU


.....
prof. PhDr. Bohumil Jiroušek, Dr.
rektor JU

STATUT NAKLADATELSTVÍ JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Článek 1 Úvodní ustanovení

(1) Nakladatelství Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (dále jen NJU nebo nakladatelství) je ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o vysokých školách), a Statutu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (dále jen JU) součástí JU.

(2) Sídlo: České Budějovice, Branišovská 1645/31a, PSČ: 370 05

(3) Název: Nakladatelství Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Článek 2 Postavení nakladatelství

(1) Nakladatelství je provozováno jako soustavná doplňková činnost JU na základě živnostenského oprávnění JU (předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obor činnosti: Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce) podle § 20 odst. 2 zákona o vysokých školách a v souladu s vnitřními předpisy JU.

(2) Nakladatelství je jiným pracovištěm pro vzdělávací a tvůrčí činnost podle § 22 odst. 1 písm. c) zákona o vysokých školách.

Článek 3

Účel nakladatelství

(1) V souladu s výše vymezeným postavením zajišťuje nakladatelství komplexní služby vydavatelské, reprografické, tiskařské a služby v oblasti prodeje, distribuce a propagace vydávaných tiskovin. Cílem nakladatelství je zvyšovat povědomí o JU mezi odbornou i laickou veřejností, pomáhat odborníkům z JU publikovat výsledky svého bádání a garantovat patřičnou redakční i knižní kvalitu vydávaných publikací.

(2) Činnost nakladatelství se zaměřuje zejména na vydávání publikací podporujících hlavní činnosti JU a jejich fakult v oblasti vědecké i výukové. Nakladatelství se zaměřuje především na:

- a) vydávání odborných publikací;
- b) vydávání popularizačních publikací;
- c) vydávání publikací pro vnitřní potřebu (výukovou i z oblastí vědeckého provozu) JU či jednotlivých fakult;
- d) prodej a distribuci publikací, a to včetně elektronického šíření.

(3) Odborné a popularizační publikace zahrnují knižní tituly z oborů pěstovaných vědecky a pedagogicky na jednotlivých fakultách. Jde především o:

- a) vědecké monografie a sborníky;
- b) populárně-naučnou literaturu a publikace propagující vědeckou práci mezi širší veřejností.

Publikace vydávané v této kategorii procházejí recenzním řízením, mají přidělené ISBN, evidují copyright, obsahují přední i zadní tiráž a nakladatelství zodpovídá za kvalitu obsahu i jazykové formy provedení. Tyto publikace ponesou ediční označení Episteme s konkrétní patřičné ediční řady (v současnosti Theoria, Natura, Societas, Historia a Archaeologia).

(4) Publikace pro vnitřní potřebu zahrnují knihy a další tiskoviny sloužící pro výuku oborů vyučovaných na JU a příležitostně propagační tiskoviny. Jde především o:

- a) vysokoškolské učebnice a jiné učební texty související s výukou na jednotlivých fakultách;
- b) elektronické publikace s výukovým či propagačním dopadem;

- c) účelové, reprezentační a příležitostné publikace a tisky;
- d) publikace a tisky související s doplňkovou činností;
- e) informační materiály o činnosti JU a jednotlivých fakult.

Publikace vydávané v této kategorii nemusejí procházet recenzním řízením, nemusejí mít přidělené ISBN a nakladatelství nezodpovídá za kvalitu obsahu ani jazykové formy provedení. Tyto publikace mohou obsahovat specifikující informaci o účelu vydání (např. pro potřeby určitého ústavu či fakulty nebo vydání u příležitosti konference apod.).

(5) Prodej a distribuce vydaných titulů mohou být kromě tradičních forem distribuce prostřednictvím knižních distributorů na základě uzavřených smluv realizovány také formou e-shopu, který funguje jako součást nakladatelství. Prodej a distribuce budou zahrnovat publikace jak v tištěné, tak v elektronické podobě.

Článek 4

Organizační struktura nakladatelství

(1) V čele NJU je ředitel, jenž je přímo podřízen rektorovi JU. Rektor rozhoduje o personálním obsazení pozice ředitele NJU a stanovuje jeho mzdu.

(2) Ředitel je odpovědný rektorovi za činnost NJU, za účelné hospodaření s přidělenými finančními prostředky a svěřeným majetkem a za plnění dalších úkolů stanovených mu rektorem.

(3) Ředitel řídí nakladatelství v rovině odborné, ekonomické i personální. Garantuje vypracování Edičního plánu NJU a plní další úkoly stanovené mu rektorem. Ředitel zajišťuje komunikaci s Redakční radou NJU a svolává její zasedání. Ředitel je oprávněn za JU rozhodovat a zastupovat ji při všech právních jednáních týkajících se NJU, a to v následujících oblastech:

- a) pracovněprávní vztahy;
- b) nakládání s přidělenými finančními prostředky;
- c) nakládání s prostředky získanými z činnosti NJU;
- d) uzavírání smluv, jimiž se sjednává poskytnutí dodávek nebo služeb pro NJU, a smluv, jimiž se sjednává prodej a distribuce vydaných titulů, případně uzavírání dalších smluv, pokud tak stanoví rektor.

(4) Provoz nakladatelství je zajišťován šéfredaktorem, redaktory a administrativním pracovníkem. Zařazení těchto zaměstnanců do mzdových tříd odpovídá platnému Mzdovému předpisu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Počet zaměstnanců nakladatelství může být upravován na základě ekonomických výsledků i míry produkce.

(5) Šéfredaktor zodpovídá za realizaci jednotlivých vydávaných titulů, a to včetně vytvoření návrhu nakladatelské smlouvy s každým autorem (tyto smlouvy za JU podepisuje rektor), vyřešení copyrightových záležitostí a realizace redakce a výroby titulů. Dohlíží na výrobu knižních titulů od přijetí rukopisu až po distribuci vydané knihy. Určuje a kontroluje práci jednotlivých redaktorů i dalších osob, které se podílejí na realizaci vydávaných titulů. Eviduje stav prodaných a skladovaných výtisků jednotlivých titulů.

Článek 5 Redakční rada

(1) Mimo strukturu nakladatelství se zřizuje Redakční rada NJU. Složení Redakční rady a všechny jeho změny schvaluje na návrh rektora Vědecká rada JU. Má alespoň pět členů, kteří si ze svého středu zvolí předsedu. Při rozhodování Redakční rady je v případě rovnosti hlasů rozhodující hlas předsedy.

(2) Redakční rada řídí publikační činnost nakladatelství. Redakční rada projednává a schvaluje každoročně Ediční plán a zároveň operativně rozhoduje o zařazení dalších titulů, pokud se v průběhu roku vyskytne jejich nabídka (podklady pro toto rozhodování zasílá Redakční radě ředitel). Redakční rada také bere na vědomí Přehled o rozpočtu za uplynulý rok a rozpočtový výhled na nový rok (viz článek 6 odstavec 1). Redakční rada svými rozhodnutími dbá o vyrovnanost rozpočtu. Má právo kontrolovat právní a ekonomické podklady a výstupy produkce nakladatelství.

Článek 6 Financování a ekonomický provoz nakladatelství

(1) Nakladatelství hospodaří podle rozpočtu nákladů a příjmů, který nesmí být sestaven jako deficitní. Přehled o rozpočtu za uplynulý rok a rozpočtový výhled na nový rok předkládá ředitel rektorovi a Redakční radě do konce února každého kalendářního roku.

(2) Činnost nakladatelství je hrazena z:

- a) příspěvku JU;
- b) dotací na vydání knih v rámci grantových a jiných projektů;
- c) doplňkové činnosti;
- d) dalších smluvně zajištěných aktivit.

Článek 7
Závěrečná ustanovení

(1) Tento Statut NJU nabývá platnosti dnem jeho podpisu rektorem JU a účinnosti dnem 4. 5. 2020.

(2) Tento Statut NJU byl schválen Akademickým senátem JU dne 15. října 2019.



Prof. PhDr. Petr Bílek, CSc.

ředitel Nakladatelství Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích